

Actievoorwaarden recycle-rijk actie HVC

1. Algemeen

- 1.1 Deze winactie wordt georganiseerd door HVC Grondstoffen NV, gevestigd te Alkmaar, verder te noemen HVC.
- 1.2 Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer zich akkoord met deze actievoorwaarden.
- 1.3 De actie is bedoeld om het afvalscheidingsbewustzijn van inwoners uit deelnemende gemeenten te vergroten.

2. Deelname

- 2.1 Deelname aan de actie is mogelijk voor alle inwoners van de gemeente Alkmaar.
- 2.2 De deelnemer moet minimaal 18 jaar oud zijn op het moment van deelname.
- 2.3 Deelname is gratis en verplicht tot niets.
- 2.4 Deelnemers kunnen zo vaak meedoen als zij willen. Per deelnemer is echter maximaal één kleine prijs ter waarde van €50,- en één grote prijs ter waarde van €200,- te winnen gedurende de gehele actieperiode (1 oktober tot en met 20 februari).
- 2.5 Medewerkers van HVC en betrokkenen zijn uitgesloten van deelname.

3. De loterij

- 3.1 Bij het inleveren van minimaal 10 punten aan deelnemende goederen ontvang je één lot. Per bezoek kunnen maximaal vijf loten worden ontvangen.
- 3.2 De puntenverdeling is als volgt:
 - 1. Textiel 1 stuk (met uitzondering van sokken en ondergoed) = 1 punt
 - 2. Frituurvet 1 liter = 1 punt
 - 3. Batterijen 1 stuk = 1 punt
 - 4. Elektrische of elektronische apparaten per stuk = 2 punten
- 3.3 De elektrische of elektronische apparaten moeten in een boodschappentas passen.
- 3.4 Door deel te nemen aan de actie maken deelnemers automatisch kans op prijzen wanneer zij hun naam en e-mailadres invullen en akkoord gaan met de actievoorwaarden en het privacybeleid.
- 3.5 Per tweewekelijkse trekking worden 4 reguliere prijzen ter waarde van €50 verloot. Daarnaast worden gedurende de actieperiode twee hoofdprijzen ter waarde van €200 verloot.

4. Campagneperiodes en prijzen

- 4.1 De actie loopt van 1 oktober 2026 t/m 20 februari 2027.
- 4.2 Op het gebruik van de cadeaukaarten zijn uitsluitend de algemene voorwaarden, gebruiksvoorwaarden en/of toepasselijke reglementen van de uitgevende of betrokken derde partij

van toepassing. HVC is niet verantwoordelijk voor de inhoud, beschikbaarheid, geldigheidsduur of eventuele beperkingen verbonden aan deze cadeaukaarten.

5. Winnaars en selectie

5.1 De winnaars worden per twee weken geselecteerd op basis van een trekking.

5.2 HVC behoudt zich het recht om een andere winnaar te trekken wanneer de winnaar eerder al in de prijzen is gevallen (1), niet binnen 7 dagen reageert (2) of geen geldige naam of e-mailadres heeft gedeeld (3).

5.3 Tijdens de actieperiode vindt iedere twee weken op maandag een trekking plaats. De eerste trekking vindt plaats op maandag 19 oktober 2026. Daarna 2 november, 16 november, 30 november, 14 december, 28 december 2026 en op 11 januari, 25 januari, 8 februari en 22 februari 2027. De winnaar wordt in de week na de trekking persoonlijk op de hoogte gebracht.

Daarnaast worden tijdens de actieperiode twee hoofdprijzen verloot. Deze trekkingen vinden plaats op maandag 14 december 2026 en maandag 22 februari 2027. De winnaars van de hoofdprijzen worden eveneens in de week na de trekking persoonlijk op de hoogte gebracht.

5.4 Een deelnemer kan één reguliere prijs en één hoofdprijs winnen tijdens de gehele campagneperiode (21 september tot en met 20 februari).

5.5 De winnaars worden persoonlijk op de hoogte gebracht via het opgegeven e-mailadres.

5.6 De uitslag is bindend en over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

5.7 Indien een winnaar niet binnen 7 dagen reageert op het bericht, behoudt HVC zich het recht voor een andere winnaar aan te wijzen.

6. Prijsafhandeling

6.1 De prijzen worden uitgereikt door HVC.

6.2 De prijzen zijn niet inwisselbaar voor contanten of andere producten/diensten.

6.3 Over de gewonnen prijzen hoeft geen kansspelbelasting te worden betaald.

7. Privacy

7.1 Persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van deze actie en in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en het eigen privacybeleid: www.hvcgroep.nl/privacy

7.2 Persoonsgegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk voor de uitvoering en afhandeling van de actie, tenzij een langere bewaartermijn wettelijk verplicht is of de deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor toekomstige communicatie.

7.3 Winnaars kunnen worden gevraagd of hun voornaam mag worden gedeeld via HVC-kanalen (bijv. website of social media), uitsluitend wanneer zij hier uitdrukkelijk toestemming voor hebben gegeven.

7.4 HVC zal geen achternaam, beeldmateriaal of andere persoonlijke informatie openbaar maken

zonder expliciete toestemming van de winnaar.

7.5 Deelnemers aan de actie verstrekken persoonsgegevens (zoals naam en e-mailadres) uitsluitend aan HVC. Deze gegevens worden gebruikt voor:

- het aanwijzen en informeren van een eventuele winnaar (1);
- de uitreiking van de prijs (2);
- en het versturen van nieuwsbrieven of e-mailcampagnes alleen voor zover de deelnemer daarvoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven (3).

7.6 Winnaars zijn niet verplicht deel te nemen aan publicitaire uitingen.

8. Aansprakelijkheid

8.1 HVC is niet aansprakelijk voor eventuele type-, taal-, druk- of zetfouten.

8.3 HVC behoudt zich het recht voor om de actie op ieder moment te wijzigen, op te schorten of stop te zetten.

9. Communicatie via gemeenten

9.1 Deze campagne wordt mede verspreid via deelnemende gemeenten, uitsluitend ter ondersteuning van de bewustwordingsdoelstellingen van de actie.

9.2 Gemeenten spelen hierin uitsluitend een faciliterende rol en zijn niet verantwoordelijk voor de uitvoering, inhoud, prijsafhandeling of verwerking van persoonsgegevens.

9.3 Eventuele vragen, opmerkingen of klachten over deze winactie dienen rechtstreeks te worden gericht aan HVC, hiervoor kunt u contact opnemen met de afdeling communicatie bereikbaar via communicatie@hvcgroep.nl.

10. Gebruik van social media platforms

10.1 Deze actie wordt op geen enkele wijze gesponsord, goedgekeurd, beheerd door of geassocieerd met Facebook of Instagram.

10.2 Door deel te nemen aan de actie, vrijwaart de deelnemer Facebook en Instagram volledig van enige aansprakelijkheid voortvloeiend uit deze actie.

10.3 Deelnemers dienen bij deelname te voldoen aan de gebruiksvoorwaarden en communityrichtlijnen van Facebook en Instagram.

11. Slotbepalingen

11.1 In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist HVC.

11.2 Op deze actie is het Nederlands recht van toepassing.